



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 Biuro Obsługi Interesantów
 KANCELARIA GŁÓWNA
 Dnia 24-11-2017
 WPLYNĘŁO

BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

Urząd Miasta Szczecin
 Dnia 27-11-2017
 Wpłynęło: 45433 BOP / CV / MK

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Gminy i Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym			
4. Tytuł zadania publicznego	Przygotowanie i realizacja kampanii promującej życie wolne od uzależnień „Nowy Rok bez uzależnień”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	Od dnia podpisania umowy	Data zakończenia	31.12.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Programów Społecznych „ARIA” ul. Niedziałkowskiego 26a/10 71-410 Szczecin REGON: 321497727 NIP: 851-317-47-49 KRS: 0000503958 nr konta Bankowego: BGŻ 28203000451110000004072340	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	J t e v

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Podejmując się realizacji zadania publicznego „Nowy Rok bez uzależnień” dążymy do zwiększenia świadomości oraz zainteresowania mieszkańców Szczecina tematyką uzależnień. Do realizacji założonego celu przysłuży się przygotowanie i realizacja kampanii promującej życie w trzeźwości, która będzie wsparta trzema blokami

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

BK
 R¹

dyskusyjnymi wraz z działaniami informacyjnymi oraz działaniami promocyjnymi.

Program kampanii:

1. Stworzenie spotu reklamowego oraz jego emisja w autobusach i tramwajach komunikacji miejskiej. Spot promujący życie bez uzależnień wraz z testem dotyczącym podatności na uzależnienia. Spot ma za zadanie także zachęcać do uczestnictwa w blokach dyskusyjno- informacyjnych online czy innej formy terapii. Czas trwania spotu to minimum 30 sekund.

Spot wyświetlany będzie na 40 ekranach LCD w pojazdach komunikacji miejskiej.

2. Przygotowanie filmiku do zamieszczenia na YouTube. Filmik promujący życie bez uzależnień oraz jego upowszechnienie w internecie (lokalne i tematyczne grupy dyskusyjne w mediach społecznościowych).

Czas trwania filmu to minimum 60 sekund.

Promocja w mediach społecznościowych prowadzona będzie za pomocą już istniejących profili, wykorzystywanych w ramach wcześniejszych działań przez Fundację Programów Społecznych „Aria” oraz na specjalne potrzeby realizowanej kampanii.

Głównym działaniem będzie uzyskanie dobrego współczynnika oddziaływania na odbiorców obecnych w mediach społecznościowych (Facebook), dopasowywanie treści w czasie rzeczywistym.

3. Realizacja bloków dyskusyjno-informacyjnych

Na bloki dyskusyjno- informacyjne składają się 3 dniowe warsztaty. Każdy dzień warsztatów to minimum 3 godziny pracy ze specjalistami online na zasadzie wideokonferencji.

Warsztaty rozbite będą na bloki tematyczne:

I BLOK:

- Rejestracja uczestników
- Otwarcie pierwszego bloku dyskusyjno-informacyjnego
- Prawdy i mity o uzależnieniu od alkoholu
- Kto to DDA
- Jak alkohol wpływa na pracę organizmu
- Alkohol, a ciąża
- Skuteczna terapia uzależnienia od alkoholu

II BLOK:

- Rejestracja uczestników
- Otwarcie drugiego bloku dyskusyjno-informacyjnego
- Praca nad podstawowymi emocjami, które często ułatwiają nam sięganie po używki: lęk, złość...
- Samotność a nałogi

III BLOK:

-Rejestracja uczestników

-Otwarcie trzeciego bloku dyskusyjno-informacyjnego

-Trening Asertywnych Zachowań Abstynenckich- zajęcia z naciskiem na wymianę doświadczeń i ćwiczenia kształtujące postawę abstynencką

4. Stworzenie materiałów informacyjnych i ich wysyłka drogą e-mail do uczestników spotkania

Materiały informacyjne będą odpowiedzią na najważniejsze problemy uczestników podczas zajęć.

Opierając się na zdobytych doświadczeniach, materiały informacyjne o które będą prosić uczestnicy będą prawdopodobnie obejmowały m.in.:

-wytyczne kiedy mamy do czynienia z osobą uzależnioną

-możliwości leczenia uzależnień

-informacje jak skłonić bliską nam osobę uzależnioną do leczenia

-zarys jak rozmawiać z osobą uzależnioną

-co robić jeżeli mamy ochotę sięgnąć po środki odurzające

Miejscem realizacji będzie miasto Szczecin. Odbiorcami będą głównie mieszkańcy miasta Szczecina i okolic, ale także mieszkańcy Polski i Polonia za granicą.

Celem realizacji zadania jest propagowanie wśród mieszkańców miasta Szczecina życia bez uzależnień oraz wzrost świadomości mieszkańców.

Wkład rzeczowy: Biuro w centrum miasta, komputery z dostępem do internetu, drukarka, meble, telefon.

Wkład osobowy:

Robert Butryn- Absolwent Pomorskiej Szkoły Psychologii, studiów licencjackich o kierunku Socjologia, studiów magisterskich Poradnictwo i Terapia Małżeństwa i Rodziny. Posiada dyplom Specjalisty Pomocy Psychologicznej (Intercollege) oraz ukończone studium Socjoterapii, aktualnie podczas procesu certyfikacji na psychoterapeutę.

Julia Butryn- Przedsiębiorca, założycielka i Wiceprezes Fundacji Programów Społecznych „Aria”, pomysłodawczyni serwisów www.przez.tv oraz www.nieuleczalni.pl.

Małgorzata Licau- Absolwentka PEDAGOGIUM WSNS w Warszawie, Szkoły Specjalistów Psychoterapii Uzależnień CARE Brok. Uczestniczy w programie certyfikacji PARPA w zakresie specjalisty psychoterapii uzależnień. Posiada ukończone szkolenie akredytowane przez PSTTST z zakresu 1 st. Terapii Skoncentrowanej na Rozwiązaniach. Prowadzi Prywatną Pracownię Pomocy „GetSober24”, pomagając osobom uzależnionym, współuzależnionym, młodzieży i dorosłym.

Umowa o wolontariat- 2 sztuki. Przygotowanie kampanii- praca koordynatora w zakresie tworzenia spotu i filmu, kontakt z firmą ds. reklamy, pracownicy porządkowi, obsługa księgową.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Propagowanie życia wolnego od uzależnień poprzez zwiększenie świadomości wśród mieszkańców miasta Szczecina na skutek obejrzenia spotu w komunikacji miejskiej wraz z krótkim i przejrzystym testem określającym stopień zagrożenia uzależnieniem.
2. Promocja życia w trzeźwości w mediach społecznościowych poprzez udostępnianie krótkiego filmiku edukacyjnego.
3. Uczestnictwo 30 osób w blokach dyskusyjno-informacyjnych online.
4. Wzrost świadomości w temacie uzależnień wśród uczestników bloków dyskusyjno-informacyjnych potwierdzony przez zrealizowane ankiety.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Stworzenie spotu do wyświetlenia w komunikacji miejskiej	800,00	800,00	0,00
2	Wyświetlenie filmu w autobusach	2.000,00	2.000,00	0,00
3	Stworzenie filmiku edukacyjnego do zamieszczenia na YouTube	1.200,00	1.200,00	0,00
4	Psychoterapeuta- promocja filmiku z YouTube w internecie	600,00	600,00	0,00
5	Wynagrodzenie prelegentów: specjalistów prowadzących wykłady i grupy dyskusyjne	4.200,00	4.200,00	0,00
6	Stworzenie materiałów informacyjnych o tematyce psychologicznej dla uczestników spotkania	400,00	400,00	0,00
7	Psychoterapeuta do koordynacji bloków dyskusyjno-informacyjnych oraz realizacji ankiet	800,00	800,00	0,00
9	Wolontariusze	1.200,00	0,00	1.200,00
Koszty ogółem:		11.200,00	10.000	1.200

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~poobieranie~~ /niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)* /zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)* /zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

RA *out*

Rishi Singh
Jaise Butay
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Umieszczenie Programów Społecznych
"ARIA"
ul. Mirowska 28a/10
14-100 Łódź, NIP 5222174769

Data *24.11.2017*.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.